36 우체국쇼핑 전체 연도별 실적

【담당부서 : 우편사업단 소포전자상거래과 전자상거래전략담당 ☎ 044-200-8269】

(단위 : 천건, 백만원, %)

종별 / 연도별	접수건수	증감률	거래액	소포세입
2008	5,878	1.9	154,231	24,999
2009	5,995	2.0	161,961	25,435
2010	6,462	7.8	176,390	28,049
2011	7,188	11.2	196,722	30,816
2012	6,127	△14.8	183,376	26,358
2013	6,349	3.6	184,775	27,092
2014	5,447	△14.2	187,507	23,984
2015	5,271	△3.2	193,166	22,955
2016	5,546	5.2	177,668	21,706
2017	6,476	16.8	182,838	22,264
2018	7,975	23.2	210,155	31,713
2019	9,515	19.3	217,048	35,217
2020	18,727	96.8	262,221	40,190
2021	9,056	△51.6	228,664	34,535
2022	9,408	3.9	222,005	33,052
2023	8,692	△7.6	213,943	30,904
2024	**8,596**	**△1.0**	**206,906**	**31,022**
연평균증감률				
'10.~'14.		△4.2	1.5	△3.8
'15.~'19.		15.9	3.0	11.3
'20.~'24.		△17.7	△5.8	△6.3

※ 국가승인통계(승인번호 : 제12002호)

■ 주요내용 : 우체국쇼핑 연도별 접수 및 거래액 현황(특산물+꽃배달+생활마트+제철식품+B2B+전통시장)

■ 관련용어

- 우체국쇼핑 : 우편망을 통한 각 지역의 특산물과 우수 공산품 공급 서비스(B2C,C2C,B2B)
- 거래액 : 소비자 판매가격(물류비용 포함)
- 소포세입 : 소포우편요금(세입), 2018년도부터 예산총계주의 적용으로 판매수수료 포함